



Pressemitteilung | LITTLE SUN | Februar 2016

Social Business mit Vision: Little Sun bringt formvollendet Energie und Licht in Regionen ohne dauerhafte Stromversorgung.

Weltweit leben ca. 1,1 Milliarden Menschen ohne dauerhafte Elektrizität. In diesen Regionen werden üblicherweise Petroleumlampen für die Beleuchtung genutzt, deren Dämpfe giftig und gesundheitsschädlich sind. Außerdem sind Lademöglichkeiten für Mobiltelefone – oftmals das einzige Kommunikationsmittel um mit Familienmitgliedern, Institutionen oder beispielsweise Ärzten in Kontakt zu treten – in der Regel weit entfernt und teuer. Das Projekt Little Sun des gefeierten Künstlers Olafur Eliasson und des Ingenieurs und erfolgreichen Unternehmers Frederik Ottesen setzt genau dort an. Im Jahr 2012 startete das Projekt mit der Little Sun Original, einer solarbetriebenen LED Lampe im Sonnenblumen-Design, um vor allem Kindern die Möglichkeit zu bieten auch nach Sonnenuntergang zu lesen und ihre Hausaufgaben zu erledigen. Über 300.000 Lampen wurden seither verkauft, mehr als 180.000 davon in Gebieten ohne Stromversorgung. Little Sun Lampen erleuchteten seither Museen, Veranstaltungen wie das Coachella Festival oder die Schaufenster des KaDeWe in Berlin. In Schulprojekten bringt Little Sun Kindern das Thema erneuerbare Energien auf künstlerische Art und Weise näher. Pünktlich zur Konsumgütermesse ‚Ambiente‘ präsentiert Little Sun nun das neue zweite Produkthighlight. Der Little Sun Charge vereint ein hochleistungsfähiges Ladegerät mit einer solarbetriebenen Tischlampe und wird im Rahmen der Ambiente vom 12. bis 16. Februar 2016 in Frankfurt erstmals der Öffentlichkeit präsentiert.

Die dauerhafte Versorgung weiter Teile der Welt mit Elektrizität und Licht ist eine globale Herausforderung. In zahlreichen Regionen bestimmt der Lauf der Sonne maßgeblich den Tagesrhythmus und die Ertragsmöglichkeiten der Menschen. Häusliche Arbeiten oder alltägliche Beschäftigungen sind ohne künstliches Licht nicht oder nur sehr eingeschränkt möglich. Einzige Abhilfe sind oft günstige aber gesundheitsschädliche und gefährliche Petroleumlampen. Hinzu kommt, dass fehlende Elektrizität auch der gesellschaftlichen und bildungstechnischen Entwicklung im Wege stehen kann. Ohne Strom können Mobiltelefone, die in vielen Regionen das wichtigste Kommunikations- und Informationsmittel überhaupt sind und beispielsweise für medizinische Beratungen oder Geldtransfers benutzt werden, einfach nicht aufgeladen werden. Die Little Sun Produkte können überall hin mitgenommen werden, um nachhaltiges, praktisches und sauberes Licht sowie Energie zu erhalten. Sie sind quasi leistungsfähige Solartechnik für den Eigengebrauch und eignen sich ideal als Reisebegleiter, im Garten oder an anderen Orten an denen es keine Steckdosen gibt. Der Künstler Olafur Eliasson, der weltweit Millionen Menschen mit

einzigartigen Installationen, wie beispielsweise dem ‚The weather project‘ im Londoner Tate Modern begeisterte und begeistert, und Ingenieur Frederik Ottesen, seines Zeichens erfolgreicher Unternehmer und Mitentwickler eines der ersten solarbetriebenen Passagierflugzeuge, haben die Little Sun Produkte entwickelt, um zuverlässige, nachhaltige und bezahlbare Energie zu den weltweit 1,1 Milliarden Menschen ohne konstante Stromversorgung (so genannte „off-grid“ Regionen) zu bringen. Little Sun ist viel mehr als nur eine Lampe oder ein Charger – es ist ein globales Projekt und Social Business. Zurzeit werden Little Sun Produkte in Europa, den USA, Kanada, Australien, Neuseeland und Japan sowie in mehr als zehn afrikanischen Ländern vertrieben. Unter anderem in Simbabwe, Uganda, Kenia, Burundi, Senegal, Äthiopien, Nigeria und Südafrika. Little Sun nutzt die „on-grid“ Investitionen, um lokale Vertriebsstrukturen und kleine Geschäfte vor Ort aufzubauen. Jeder Kauf eines Little Sun Produktes ermöglicht es, dass die Lampen und Charger in Regionen ohne Stromversorgung zu lokal erschwinglichen Preisen verkauft werden können. „Wir wollen mit Little Sun kein Charity-Projekt betreiben, das Spenden sammelt und verteilt. Uns geht es darum ein sinnvolles globales Business aufzubauen, das Alternativen und Arbeitsmöglichkeiten vor Ort schafft,“ erklärt Little Sun Geschäftsführer Felix Hallwachs.

DER LITTLE SUN CHARGE

Nach mehrjähriger Entwicklungszeit und erfolgreicher Vorfinanzierung auf Kickstarter, bei der eine Viertel Million Euro für das Energieprojekt gesammelt werden konnte, bringt Little Sun nun das zweite Produkt auf den Markt. Der **Little Sun Charge** ist ein hocheffizientes Solar-Ladegerät mit einer leistungsfähigen Batterie, einer Ladeanzeige und einem Trageband mit Karabiner, damit der Charge auch unterwegs aufgeladen werden und beispielsweise bequem am Rucksack befestigt werden kann. Mit seiner hohen Batteriekapazität von 4400 mAh lassen sich bis zu zwei Smartphones aber auch MP3 Player, GoPros und vieles mehr schnell und zuverlässig aufladen. Little Sun Charge ist der schnellste und sozial verantwortlichste Weg, das eigene Smartphone mit Energie zu versorgen, ohne dabei vom Stromnetz abhängig zu sein – egal wo in der Welt man sich befindet. Zusätzlich kann der Charge auch als Tischlampe verwendet werden. „Little Sun Charge lädt dein Handy mit der Sonne – powert dich und verbindet dich. Und wenn wir verbunden sind, können wir gemeinsam etwas bewegen,“ sagt Little Sun Gründer Olafur Eliasson. „Wir vereinen funktionales, zeitloses Design mit einer hoch leistungsfähigen Technologie“, ergänzt Little Sun Geschäftsführer Felix Hallwachs. Der Little Sun Charge feiert im Rahmen der Ambiente vom 12.-16. Februar 2016 in Frankfurt Weltpremiere. Der Verkaufsstart ist für April 2016 geplant.

LITTLE SUN AUF DER AMBIENTE

Neben der Vorstellung des neuen Little Sun Charge wird auch die neueste Version der **Little Sun Original** im Rahmen der Ambiente vom 12. bis 16. Februar 2016 präsentiert. Diese verfügt über eine Dimm-Funktion, welche die Leuchtdauer bei gleicher Ladezeit auf bis zu 50 Stunden erhöht. Der Little Sun Messe-Stand F34 befindet sich in der Loft Area der Design Sektion in Halle 11.0. Geschäftsführer Felix Hallwachs wird persönlich anwesend sein und genauso wie das gesamte Little Sun Vertriebsteam Einblicke und Ausblicke aus erster Hand liefern und für Interviews zur Verfügung stehen. Die Little Sun Charge Launch-Präsentation findet am Sonntag, den 14. Februar von 12 bis 12.30 Uhr statt.

ÜBER LITTLE SUN

Das global agierende Social Business Little Sun wurde von Künstler Olafur Eliasson und Ingenieur Frederik Ottesen mit dem Ziel gegründet, saubere, verlässliche und bezahlbare Energie für Menschen zur Verfügung zu stellen, die keinen dauerhaften Zugang zu Licht und Elektrizität haben. Das Little Sun Projekt wurde offiziell im Jahr 2012 im Londoner Tate Modern gelauncht. Im April 2014 investierte Bloomberg Philanthropies fünf Millionen Dollar in das Projekt und ermöglichte es Little Sun somit, seine Geschäfte über den gesamten afrikanischen Kontinent auszuweiten. Little Sun beschäftigt inzwischen 17 Mitarbeiter, die das weltweite Projekt betreuen. Für das laufende Jahr sind weitere Produkthighlights geplant.

Website: <http://www.littlesun.com>

FACTS



LITTLE SUN CHARGE

Verkaufsstart: April 2016

Preis: 99 Euro

Größe: 14 x 14 x 2,5 cm

Gewicht: 346 g

Effekt: 5h Sonnenlicht = Ladekapazität für bis zu zwei Smartphones oder bis zu 100h Licht (in drei Lichtstufen) über die integrierte Lampe



LITTLE SUN ORIGINAL

Preis: 22 Euro

Größe: 12 cm Ø

Gewicht: 120 g

Effekt: 5h Sonnenlicht = 4h starkes Licht und gedimmt bis zu 50h Licht

BEZUGSQUELLEN, u.a.:

Berlin - KaDeWe & Dussmann das Kulturkaufhaus & Modulor
Bremen - Kunsthalle Bremen
Köln - Buchhandlung Walther König & de Breuyn
Düsseldorf - Kunstsammlung Nordrhein Westfalen
Essen - Format Wunderwarenland
Hamburg - de breuyn @ Stilwerk & Hamburger Kunsthalle
Mannheim - Kunsthalle Mannheim
München - Lenbachhaus & SALTO
Nürnberg - Neues Museum
Weil am Rhein - Vitra Design Museum

Online bestellbar unter: <http://www.littlesun.com/buy>

Bei Fragen, Bildwünschen oder Interviewanfragen stehen wir jederzeit gern zur Verfügung.

ANSPRECHPARTNERIN

Judith Werdin | Agentur muxmäuschenwild
Esmarchstr. 27
10407 Berlin
Phone: +49 30 755 66 794
Mail: judith.werdin@muxmaeuschenwild.de