



## L'entreprise sociale Little Sun lauréate du Concours d'innovation pour l'accès à l'énergie au Sénégal initié par le PNUD

Dakar/Berlin, 12 juillet 2018 – À ce jour, 1,1 milliard de personnes dans le monde, dont 650 millions en Afrique, n'ont pas accès à l'électricité. Au Sénégal, ce sont 7,2 millions de personnes qui ne sont pas reliées au réseau électrique. Avec pour mission de rendre l'énergie propre et durable accessible à tous, l'entreprise sociale Little Sun développe des programmes de formation à l'énergie solaire et à la vente de produits solaires pour favoriser l'accès à l'énergie solaire en zone rurale. Aux côtés de quatre autres lauréats, Little Sun a été primée par le Programme des Nations Unies pour le développement pour son modèle inclusif de déploiement de systèmes énergétiques solaires à travers le Sénégal, particulièrement au sein de groupements de femmes. Grâce à l'aide financière de 40 000 Dollars US, Little Sun va former 100 nouveaux revendeurs dans cinq villes différentes au Sénégal d'ici novembre 2018.

Pour s'éclairer, une grande partie de la population sénégalaise doit utiliser des bougies, des lampes à pétrole ou des lampes torches. Ce sont des solutions d'éclairage coûteuses et néfastes pour la santé, la sécurité et l'environnement. Certaines personnes doivent, par ailleurs, parcourir des kilomètres jusqu'au point électrifié le plus proche pour recharger leur téléphone. Ces solutions ont un coût fixe récurrent qui maintient les usagers dans le cercle vicieux de la pauvreté financière et énergétique. Little Sun s'est donné pour mission de permettre à la population rurale d'avoir accès à des produits de qualité, durables et abordables. Grâce à une aide financière de 40 000 Dollars US versée par le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), Little Sun a lancé une nouvelle série de formations, avec pour objectif de former cent revendeurs de plus à travers le Sénégal, notamment à Thiès, Fatick, Tambacounda, et Kédougou.

La première formation a eu lieu à Fatick, où la trentaine de participants a reçu un accompagnement théorique et pratique, leur donnant l'occasion de découvrir les spécificités liées à l'énergie solaire et d'apprendre les techniques de vente propres aux produits solaires. Ces formations procurées par Little Sun et son distributeur officiel au Sénégal Joan Le Fur confèrent aux entrepreneurs locaux une occasion unique de promouvoir l'accès à l'énergie, d'améliorer la qualité de vie dans les régions rurales, tout en générant des profits au niveau local. Les entrepreneurs deviennent ainsi des ambassadeurs et relais de Little Sun dans leur localité, souvent dans des zones très reculées.

Joan Le Fur ajoute : « **Plutôt que de simples dons de lampes, nous privilégions le soutien et la formation des entrepreneurs. Cela débouche sur la création d'activités génératrices de revenus qui ont une forte valeur ajoutée au niveau local ainsi que sur la construction d'un marché durable pour les produits solaires de qualité.** »

Les distributrices de produits solaires ont un rôle essentiel dans la démocratisation et la promotion des solutions d'éclairage propres et durables. Distributrice dans la région de Tambacounda, Sadio Sylla a voyagé une journée entière pour partager son expérience avec les nouvelles recrues.

Elle témoigne : **« Ma motivation pour distribuer ces produits n'est pas purement financière ; simplement je suis fière de cet engagement qui a un impact très positif sur ma communauté ».**

Little Sun compte à ce jour une centaine de distributeurs dans son réseau (principalement des femmes), qui ont permis la vente de plus de 17 000 produits solaires à travers le pays. À long terme, l'entreprise sociale souhaite que chaque foyer ait accès à des solutions énergétiques fiables, durables et abordables au Sénégal.

## À propos de Little Sun

Little Sun est une entreprise sociale, fondée par l'artiste Olafur Eliasson et l'ingénieur Frederik Ottesen. Son projet à portée universelle consiste à fournir en énergie propre et accessible le 1,1 milliard de personnes qui vivent dans des régions sans aucun accès à l'électricité. Les produits Little Sun sont vendus aux quatre coins du monde. Grâce aux bénéfices réalisés dans les régions ayant accès à l'électricité, les produits Little Sun peuvent être vendus à un prix local abordable dans les régions où l'électricité est toujours un luxe. Ainsi, Little Sun permet d'être indépendant du réseau électrique et assure une alternative saine et durable face aux solutions d'éclairage toxiques et coûteuses telles que les lampes à pétrole. Little Sun facilite la création d'emplois et les bénéfices au niveau local. Grâce à un accompagnement et à une formation, l'entreprise promeut l'entrepreneuriat dans plus de dix pays africains et permet aux entrepreneurs locaux de gagner un revenu supplémentaire. Le projet Little Sun a pris vie en juillet 2012 à Londres, à la Tate Gallery of Modern Art. Depuis, Little Sun a vendu plus de 660 000 lampes solaires, dont plus de la moitié dans des régions sans accès à l'électricité.

---

### Contact presse

Romane Guégan

[press@littlesun.com](mailto:press@littlesun.com)

Tel: 0049 (0) 30 2000 391-41

Photos : <https://bit.ly/2LdKOM2>

Informations relatives à Little Sun : [www.littlesun.com/media](http://www.littlesun.com/media)